

1. Opakowania wielokrotnego użytku:

- A. Są to zwykle opakowania jednostkowe nieulegające zniszczeniu po jednokrotnym użyciu (opróżnieniu), które podlegają dalszemu skupowi.
- B. Do opakowań wielokrotnego użytku zalicza się opakowania transportowe, których cechy materiałowe, konstrukcyjne i użytkowe pozwalają na ich wielokrotne użycie.
- C. Każde opakowanie transportowe jest z natury rzeczony opakowaniem wielokrotnego użytku.
- D. Opakowania wielokrotnego użytku znajdują zastosowanie wyłącznie w dystrybucji produktów spożywczych.

2. Logistyczny łańcuch opakowań zawiera między innymi następujące elementy:

- A. Projektowanie opakowań i pozyskiwanie surowców na opakowania.
- B. Fizyczny proces pakowania produktów i przepływ towarów opakowanych w kanałach dystrybucji.
- C. Produkcję materiałów opakowaniowych i produkcję opakowań.
- D. Zużycie towarów opakowanych i powtórne przetwórstwo opakowań.

3. Które zdanie jest prawdziwe?

- A. Miejsce paletowe powstaje w wyniku powiększenia fizycznych wymiarów palety o tzw. luz manipulacyjny.
- B. Niedopuszczalne jest wystawianie prostokątnego opakowania transportowego poza obrzeże palety.
- C. Najważniejszą funkcją opakowań jest ochrona produktu przed uszkodzeniem i zniszczeniem.
- D. Tkaniny ze względu na ich małą wytrzymałość nie są wykorzystywane do produkcji opakowań.

4. Zwiększenie dokładności prognoz popytu (objawiające się zmniejszeniem standardowego błędu prognozy) pozwala na:

- A. Zwiększenie poziomu obsługi (przy zachowaniu poziomu zapasu zabezpieczającego)
- B. Zmniejszenie zapasu cyklicznego
- C. Zwiększenie częstotliwości dostaw
- D. Obniżenie kosztów utrzymania zapasów (przy zachowaniu poziomu obsługi)

5. Firma dystrybucyjna X zwiększyła liczbę magazynów regionalnych z 25 do 36, przy założeniu, że każdy z nich obsługuje taką samą część rynku. Dla zachowania obsługi odbiorców na niezmiennym poziomie należy:

- A. Zwiększyć zapas zabezpieczający w całej sieci o 44%
- B. Zwiększyć zapas zabezpieczający w całej sieci o 20%
- C. Zwiększyć zapas zabezpieczający w każdym z magazynów o 44%
- D. Pozostawić zapas zabezpieczający w całej sieci na niezmiennym poziomie

6. Roczny popyt na produkt X w pewnej hurtowni jest równy 156 000 sztuk i rozkłada się równomiernie na 52 tygodnie. Zapas jest uzupełniany co 2 tygodnie. Utrzymywany jest zapas zabezpieczający na pokrycie dwudniowego popytu. Hurtownia pracuje 6 dni w tygodniu. Na tej podstawie można powiedzieć, że:

- A. Zapas produktu X rotuje 39 razy w roku.
- B. Utrzymywany zapas pokrywa średnio popyt 8 dniowy.
- C. Utrzymywany zapas pokrywa średnio potrzeby 2 tygodniowy.
- D. Zapas produktu X rotuje 26 razy w roku.

7. Kartonowe opakowania zbiorcze mają masę 20 kg i wymiary: długość 400 mm, szerokość 200 mm i wysokość 350 mm. Ile pełnych warstw rozłożonych na całej powierzchni palety EUR może mieć paletowa jednostka ładunkowa, której wysokość nie przekracza 1750 mm a jej masa nie będzie większa niż 1200 kg?

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5

8. Zamiana metody stałych miejsc składowania na metodę wolnych miejsc składowania wpływa na:

- A. nie ma wpływu na efektywność wykorzystania przestrzeni
- B. zwiększenie efektywności wykorzystania przestrzeni
- C. zwiększenie efektywności wykorzystania powierzchni
- D. odpowiedzi B i C są poprawne

9. Na powierzchni palet EUR / przemysłowej można maksymalnie zmieścić ilość modułów 400 x 600 mm, odpowiednio:

- A. 2/3
- B. 3/4
- C. 4/4
- D. 4/5

10. Dany jest prosty łańcuch zaopatrzenia: dostawca - producent - ostateczny odbiorca. Możliwości zaopatrzeniowe dostawcy to 600 ton, producenta 400 ton. Zdolność dostawcza takiej sieci jest równa:

- A. maksymalnym zdolnościom dostawczym ogniwa takiej sieci (dostawca - 600 ton)
- B. minimalnym zdolnościom dostawczym ogniwa takiej sieci (producent - 400 ton)
- C. średnim zdolnościom wszystkich ogniw tej sieci (dostawca + producent - 500 ton)
- D. producent (400 ton) jest wąskim gardłem tej sieci

11. Wyznaczanie lokalizacji węzła w sieci dostaw metodą środka ciężkości wymaga znajomości:

- A. wielkości popytu i położenia odbiorców
- B. wielkości podaży i położenia dostawców
- C. kosztów przewozu
- D. kosztów magazynowania

12. Zapas średni można obliczyć, jako:

- A. średnia dzienna
- B. połowa średniej wielkości dostaw
- C. połowa sumy zapasu początkowego i końcowego
- D. połowa sumy zapasu minimalnego i maksymalnego

13. Ze struktury wyrobu (Bill of Materials – BOM) można pozyskać informacje na temat:

- A. rodzaju elementów składowych tworzących wyrób finalny
- B. położenia (relacji) elementów względem siebie
- C. liczby (norm zużycia) elementów w wyrobie finalnym
- D. cykli wykonania (dostawy) elementów

14. Do metod, w których planowana wielkość partii produkcyjnej jest zmienna należą:

- A. partia na partię
- B. ekonomiczna wielkość partii
- C. stała liczba przedziałów zapotrzebowania
- D. najniższy koszt całkowity

15. Do wyliczenia całkowitego czasu trwania operacji konieczne są następujące dane:

- A. wielkość partii produkcyjnej
- B. czas jednostkowy
- C. czas przygotowawczo-zakończeniowy
- D. czas przerwy międzyoperacyjnej

16. Wzrost efektywności i eliminacja strat w strategii Just In Time – dokładnie na czas, jest osiągana między innymi poprzez:

- A. obniżenie poziomu zapasów
- B. wzrost poziomu zapasów
- C. produkcję w dużych seriach
- D. produkcję w małych seriach

17. Położenie punktu rozdziału blisko klienta skutkuje:

- A. krótkim cyklem realizacji zamówienia
- B. szybszą reakcją na potrzeby klienta
- C. wyższym poziomem obsługi
- D. wyższymi kosztami obsługi

18. Główny harmonogram produkcji (Master Production Schedule – MPS) określa:

- A. tylko wielkości partii produkcyjnych
- B. tylko terminy partii produkcyjnych
- C. wielkości i terminy partii produkcyjnych
- D. normy zużycia materiałów

19. Przykładem reguły priorytetu (kolejność wykonania zadań) jest zasada:

- A. FIFO (first in first out)
- B. ROP (re-order cycle)
- C. wcześniejszy termin zakończenia
- D. LIFO (last in first out)

20. Do oceny operacyjnej koncepcji logistyki dystrybucji stosuje się następujące wskaźniki:

- A. czas realizacji zamówienia
- B. przeciętne koszty realizacji zamówienia na klienta
- C. udział kosztów dystrybucji w kosztach całkowitych
- D. koszty reklamacji ilościowej i wartościowej

21. Najważniejszym problemem operacyjnym logistyki dystrybucji w gospodarce rynkowej jest:

- A. prognozowanie popytu rynkowego
- B. prognozowanie podaży na rynku
- C. ustalanie cen na rynku
- D. ustalanie programów promocji produktów

22. Logistyczny poziom obsługi klienta (jednostki organizacyjnej, partnera w łańcuchu dostaw, finalnego odbiorcy) jest pojęciem, które można definiować jako:

- A. stopień spełnienia wymagań
- B. poziom satysfakcji klienta
- C. poziom zgodności z planem
- D. prawdopodobieństwo nie wystąpienia braku w zapasie.

23. Ogólną zależność między poziomem obsługi a kosztami i przychodami można wyrazić następująco:

- A. im wyższy poziom obsługi tym niższe koszty obsługi
- B. im wyższy poziom obsługi tym wyższe koszty obsługi**
- C. im wyższy poziom obsługi tym większą możliwość osiągnięcia wyższych przychodów**
- D. im wyższy poziom obsługi tym wyższe koszty obsługi i niższy poziom przychodów.

24. Przepisy regulujące realizację przewozów transportem kolejowym zawarte są w:

- A. Ustawie „Prawo przewozowe”**
- B. Konwencji COTIF**
- C. Umowie SMS
- D. Konwencji CMR

25. Umowa ATP, która określa zasady organizacji międzynarodowych przewozów szybko psujących się artykułów żywnościowych nie ma zastosowania przy przewozach:

- A. transportem lotniczym**
- B. transportem kolejowym
- C. transportem morskim na odległość większą niż 150 km**
- D. transportem wodnym śródlądowym**